**Концепция создания и функционирования**

**отдела «Центр народных художественных промыслов, ремесленной деятельности сельского и экологического туризма государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай»**

1. **Общие положения**

Концепция создания и функционирования отдела «Центр народных художественных промыслов, ремесленной деятельности сельского и экологического туризма» государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» (далее – ЦНХП) на среднесрочный плановый период 2021-2023 гг. (далее - концепция) подготовлена в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 года № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"; Уставом ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» (далее – Учреждение), утвержденного приказом министра экономического развития от 22.04.2021 г № 85; Положением об отделе НХП, ремесленной деятельности сельского и экологического туризма, утвержденного приказом директора учреждения от 30 марта 2020 года № 25; Регламентом предоставления услуг отделом НХП, ремесленной деятельности сельского и экологического туризма Государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай», утвержденного приказом директора учреждения от 30 марта 2020 года № 25 «Об утверждении регламентов предоставления услуг структурными подразделениями Государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» и определяет среднесрочные стратегические направления, механизмы реализации, цели и приоритеты развития ЦНХП на период 2021-2023 гг.

В концепции дана оценка состояния ключевых факторов развития ЦНХП. сформулирована миссия ЦНХП на среднесрочную перспективу, определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦНХП с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Республике Алтай. Настоящая концепция определяет направления и механизмы деятельности ЦНХП в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере НХП, его экономической составляющей на основе анализа его современного состояния.

1. **Ключевые принципы реализации концепции**

ЦНХП – является объектом инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход",  осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов, учредителем которого является Министерство экономического развития Республики Алтай.

Миссия НХП: Создание благоприятных условий для развития предпринимательства в сфере НХП посредством оказания информационной, консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" Республики Алтай, осуществляющих деятельность в сфере НХП.

Основной целью деятельности ЦНХП является оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере НХП, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности.

Целью ЦНХП в 2021-2023 гг является формирование экосистемы устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход",  занятых в сфере народных художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма в Республике Алтай, оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки.

В рамках деятельности НХП предполагается:

а) выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса, формирование сообщества предпринимателей в сфере НХП;

б) организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки

в) повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере НХП.

1. **Создания ЦНХП в Республике Алтай**

На основании приказа от 14 марта 2019 года №125 «Обутверждении [Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства](https://docs.cntd.ru/document/542644407#6520IM)», Министерством экономического развития Республики Алтай было принято решение о создании инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по направлению деятельности «Центр народных художественных промыслов, ремесленной деятельности сельского и экологического туризма», с датой начала осуществления деятельности с апреля 2020 года.

В структуре ЦНХП создано 3 рабочих места, включающих руководителя ЦНХП, менеджера «Центра народных художественных промыслов и ремесел «Алтай» в с. Купчегень и 1 специалиста.

1. **Основные цели, задачи и оказываемые услуги деятельности ЦИСС**

ЦНХП осуществляет деятельность в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства".

ЦНХП обеспечивает предоставление физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", следующих услуг:

а) консультирование об услугах центра НХП по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

б) оказание содействия при получении государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

в) оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

г) обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

д) продвижение товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на конгрессных и выставочно-ярмарочных мероприятиях;

е) организация проведения вебинаров, круглых столов, семинаров для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

ж) консультационные услуги, в том числе по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

з) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход");

и) организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

к)содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на торговой площадке;

л) оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

ЦНХП обеспечивает решение следующих задач:

а) продвижение и поддержка СМСП, проектов в области НХП, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства;

б) информационно-аналитическое сопровождение СМСП;

в) проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;

г) обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства.

д) реализация мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход": правовой, консультационной, имущественной и финансовой

ЦНХП обеспечивает реализацию следующих функций:

а)продвижение информации об услугах центра НХП, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

б)предоставление физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", услуг, указанных в пункте 4.3.2.4 настоящих Требований, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, указанные в пункте 4.3.2.4 настоящих Требований, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренные в соответствии с настоящими Требованиями;

в)предоставление доступа к оборудованию центра НХП субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

г)организация проведения вебинаров, круглых столов, семинаров для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

д)обеспечение создания и ведения базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением центром НХП своих функций;

е)обеспечение функционирования специального раздела центра НХП на сайте центра "Мой бизнес", ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", об оказываемых услугах;

ж)организация обучения и повышения квалификации сотрудников центра НХП.

Услуги ЦНХП могут быть предоставлены как учреждением непосредственно, так и сторонними организациями, и специалистами, привлеченными Учреждением к деятельности по оказанию услуг в качестве исполнителей.

Объем предоставляемых услуг определяется сметой расходов ЦНХП на очередной финансовый год.

**5. Определение целевой аудитории ЦНХП**

Целевой аудиторией ЦНХП являются субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Алтай, а также физические лица, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", осуществляющие деятельность в сфере НХП, а также мастера и ремесленники (физические лица, занимающиеся народными художественными промыслами или планирующие заниматься предпринимательской деятельностью).

В соответствии с Федеральным законом от 6 января 1999 года № 7-ФЗ   
«О народных художественных промыслах», [:](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

а) под народным художественным промыслом понимается деятельность, основанная на традиционных знаниях народов Российской Федерации, по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов;

б) под мастером народного художественного промысла понимается физическое лицо, изготавливающее изделия, определенного народного художественного промысла в соответствии с его традициями, художественно-стилевыми особенностями и технологией народного художественного промысла в месте традиционного бытования народного художественного промысла, и наделенное этим статусом в соответствии с настоящим Федеральным законом;

в) под субъектами понимаются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие, осуществляющие деятельность в сфере НХП.

Право на получение услуг имеют юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в области народных художественных промыслов, ремесел, экологического и сельскохозяйственного туризма:

а) зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Алтай;

б) относящиеся к СМСП в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

в) осуществляющие деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, имеющие ОКВЭД, соответствующий указанным видам деятельности.

Предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Оказание поддержки может осуществляться в виде:

а) оказание содействия при получении государственной поддержки СМСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"

б) оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"

в) обеспечение участия СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках

г) продвижение товаров (работ, услуг) СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на конгрессно-выставочных мероприятиях

д) консультационные услуги, в том числе по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"

е) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства)

ж) организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников СМСП сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства

з) оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства

и) содействие в размещении СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход",  на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на торговой площадке

к) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход")

л) оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"

м) изготовление проспектов, каталогов, буклетов товаров(работ, услуг) народных художественных промыслов

н) проведение тематических круглых столов, конференций и иных публичных мероприятий 

Реализации иных мер (мероприятий) по поддержке, которые предусмотрены федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

**6. Основные направления деятельности ЦИСС**

Мероприятия, проводимые в рамках финансирования деятельности ЦИСС из средств федерального бюджета и бюджета Российской Федерации:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Оказание консультационных услуг (в том числе по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства) |
| 2 | Организация проведения вебинаров, круглых столов, семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан |
| 3 | Иные расходы. Организация участия и проведение выставочно – ярмарочных мероприятий регионального уровня |
| 4 | Оказание комплексных услуг субъектам СМСП: 5 выставочно – ярмарочных мероприятий + информационно – консультационные услуги каждому СМСП |
| 5 | Иные мероприятия, направленные на поддержку и продвижение изделий СМСП в сфере НХП |

Мероприятия, запланированные к проведению в 2021 году. Реализация на территории Республики Алтай федеральных проектов «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения деятельности»   
и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» по организации деятельности» центра «Мой бизнес» в 2021 году по направлению НХП. предусматривает:

а) приобретение основных средств для осуществления основной деятельности;

б) приобретение нематериальных активов для осуществления основной деятельности;

в) Оплата услуг сторонних организаций. Согласно пункту 3*.4* сметы *«*Организация проведения вебинаров, круглых столов, семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан запланировано проведение 10 практикоориентированных разноуровневых обучающих семинаров по направлению художественных промыслов, в которых примут участие 125 мастеров и ремесленников;

г) согласно пункту *4* сметы «Иные расходы», планируется проведение фестиваля народных мастеров и художников в Республике Алтай в рамках региональных мероприятий праздника Эл-Ойын (выставка -ярмарка мастеров и ремесленников), в котором примут участие 15 мастеров и ремесленников, из них 10 СМСП и самозанятые.

д) организация проведения комплексных услуг. Согласно пункту 5сметы «Оказание комплексных услуг субъектам МСП» по направлению НХП запланировано участие СМСП Республики Алтай в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Комплексная услуга будет состоять из следующих услуг:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование комплексной услуги | Количество субъектов МСП, которые получат поддержку |
| 1. | Фестиваль мастеров «Иван-да-Марья» в г. Екатеринбурге (октябрь): | 4 |
| 1.1 | Обеспечение участия СМСП в мероприятии, организация выставочной экспозиции с оборудованием выставочных мест для представления и продажи продукции СМСП | 4 |
| 1.2 | Оказание информационно – консультационных услуг СМСП | 4 |
| 1.3 | Изготовление о каждом СМСП – участнике мероприятия презентационного видеоролика о истории цспеха | 4 |
| 2. | Золотой сезон в Сочи (август): | 4 |
| 2.1 | Обеспечение участия СМСП в мероприятии, организация выставочной экспозиции с оборудованием выставочных мест для представления и продажи продукции СМСП | 4 |
| 2.2 | Оказание информационно – консультационных услуг СМСП | 4 |
| 2.3 | Изготовление о каждом СМСП – участнике мероприятия презентационного видеоролика о истории цспеха | 4 |
| 3. | 3-й Международный Фестиваль "Руками женщины"  в Москве (октябрь): | 4 |
| 3.1 | Обеспечение участия СМСП в мероприятии, организация выставочной экспозиции с оборудованием выставочных мест для представления и продажи продукции СМСП | 4 |
| 3.2 | Оказание информационно – консультационных услуг СМСП | 4 |
| 3.3 | Изготовление о каждом СМСП – участнике мероприятия презентационного видеоролика о истории цспеха | 4 |
| 4. | Выставка народных промыслов России «Ладья - 2020. Зимняя сказка» в Москве (декабрь): | 4 |
| 4.1 | Обеспечение участия СМСП в мероприятии, организация выставочной экспозиции с оборудованием выставочных мест для представления и продажи продукции СМСП | 4 |
| 4.2 | Оказание информационно – консультационных услуг СМСП | 4 |
| 5. | Всероссийская Спасская ярмарка в Казани (август): | 4 |
| 5.1 | Обеспечение участия СМСП в мероприятии, организация выставочной экспозиции с оборудованием выставочных мест для представления и продажи продукции СМСП | 4 |
| 5.2 | Оказание информационно - консультационной поддержка СМСП | 4 |
| 5.3 | Изготовление о каждом СМСП – участнике мероприятия презентационного видеоролика | 4 |
|  | ИТОГО | 20 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. Информация**  **о ключевых показателях эффективности деятельности ЦНХП до 2023 года**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № п/п | Показатель | Единица измерения | 2021 | 2022 | 2023 | | 1 | Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе: | единиц |  |  |  | | 1.3 | Центром народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма | единиц | 123 | 125 | 150 | | 2 | Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе: | единиц |  |  |  | | 2.3 | Центром народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма | единиц | 20 | 22 | 26 | | 3 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе | единиц |  |  |  | | 3.3 | Центра народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма | единиц | 44 | 45 | 50 | |